

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์  
สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ปี 2560-2564



## ความเป็นมา

1. สสว. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. หรือ แผนยุทธศาสตร์องค์กรระยะ 5 ปี ในปี 2550-2554 และ ในปี 2555-2559
2. วัตถุประสงค์เพื่อกำหนดทิศทางของ สสว. ในระยะ 5 ปี และใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ให้บรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ขององค์กร โดยปี 2559 เป็นปีสุดท้ายของแผนยุทธศาสตร์ดังกล่าว
3. เนื่องจากสภาวะแวดล้อมทั้งปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายในที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและ สสว. ได้มีการปรับโครงสร้างในปี 2558 จึงจำเป็นต้องมีการศึกษา ทบทวน ปัจจัยที่เป็นประเด็นสำคัญต่อการปรับเปลี่ยนทิศทางและกลยุทธ์องค์กร เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ สสว. ระยะ 5 ปี (2560-2564) ให้มีทิศทางการดำเนินงาน เป็นไปอย่างต่อเนื่อง

# แผนยุทธศาสตร์สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปี 2560-2564

## การดำเนินงานที่ผ่านมา

### 1. กระบวนการ

คณะทำงานยกร่าง  
แผนยุทธศาสตร์ สสว.  
โดยมีผู้แทนจากทุกฝ่าย

ประชุมจำนวน 7 ครั้ง  
(ก.พ. - พ.ค. 59)

ประชุมร่วมกับผู้บริหาร  
สสว. ระดับ ผอ.ฝ่าย เพื่อ  
พิจารณาปรับปรุงและให้  
ข้อเสนอแนะต่อร่างแผนฯ

ประชุมจำนวน 3 ครั้ง  
(มี.ค. - พ.ค. 59)

คณะกรรมการแผน  
ยุทธศาสตร์เพื่อ  
กำหนดนโยบายและ  
ทิศทางองค์กร

ประชุมจำนวน 3 ครั้ง  
(ก.พ. - ก.ค. 59)

### 2. กรอบในการจัดทำ แผนยุทธศาสตร์ สสว.

1. พ.ร.บ.ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2543

2. แผนการส่งเสริม SME ฉบับที่ 4 ปี 2560-2564 (SME 4.0)

3. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

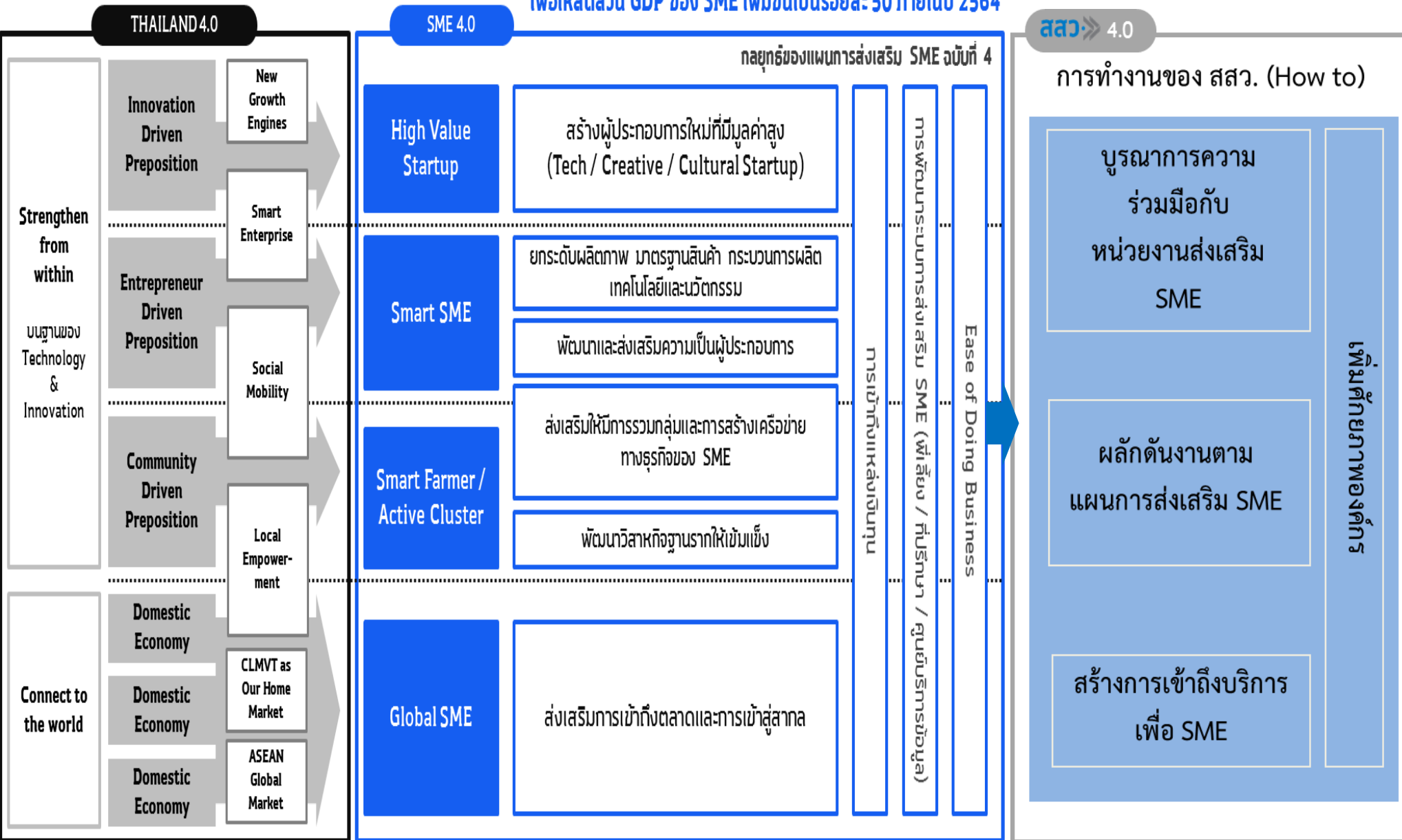
4. การวิเคราะห์สถานภาพในปัจจุบันขององค์กร (SWOT Analysis)

5. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis)

6. แบบสอบถามความคิดเห็นของบุคลากร สสว. ตั้งแต่ระดับบังคับบัญชาขึ้นไป

# ความเชื่อมโยงแนวทางการพัฒนาประเทศกับแผนยุทธศาสตร์ สสว. (ปี 2560-2564)

เพื่อให้สัดส่วน GDP ของ SME เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 50 ภายในปี 2564



Vision

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในการขับเคลื่อนและเพิ่มศักยภาพ SME  
สู่ความมั่งคั่งอย่างยั่งยืน”

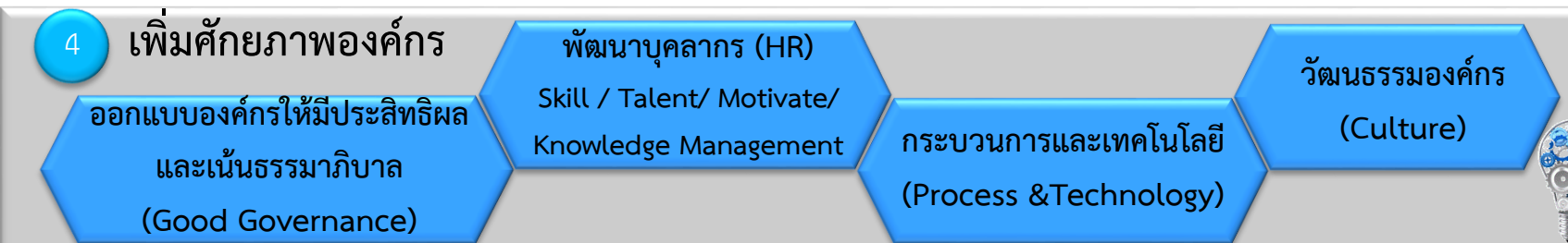
Mission

บูรณาการ และผลักดันการส่งเสริม SME ของหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เพื่อให้ SME  
สามารถเติบโตและแข่งขันได้ในระดับสากล (Smart SME)

Strategic Push



Strategic Sustain



# เป้าประสงค์และเป้าหมายหลัก

ยุทธศาสตร์ สสว. ปี 2560-2564

## 1. บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานส่งเสริม SME

บูรณาการงานส่งเสริม SME ทุกภาคส่วน เพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน และสร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง (Co-creation Of Service)



เป้าหมาย สร้างโครงการร่วมกับหน่วยงานอื่น และจำนวนโครงการที่มีผลกระทบทางเศรษฐกิจสูง



## 2. ผลักดันงานตามแผนการส่งเสริม SME

เกิดผลสัมฤทธิ์ของการขับเคลื่อนเป้าหมายการส่งเสริม SME (Co-delivery of Service) ร่วมกันดำเนินโครงการในการส่งเสริม SME



เป้าหมาย รายได้ที่มากขึ้น / จำนวนการจ้างงาน / จำนวน SME ที่ได้รับสินเชื่อ (Loan) จำนวน SME ที่มีการเติบโตจากขนาด S เป็น M



## 3. สร้างการเข้าถึงบริการเพื่อพัฒนา SME

สร้างการเข้าถึงบริการของ สสว. ให้มากขึ้น (Enhancing Accessibility & Increasing outreach)



เป้าหมาย จำนวนศูนย์ OSS ที่สามารถให้บริการแก่ SME ได้ตามศักยภาพที่กำหนด (Information set & Business advisor) จำนวน SME ที่เข้าถึงบริการ



## 4. เพิ่มศักยภาพองค์กร

พัฒนาองค์กรให้มีคุณภาพมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ (Building Capability & Improving Productivity)



เป้าหมาย ผลการประเมินกองทุนจากกรมบัญชีกลาง 3 ปี มีมากกว่า 4 คะแนน



# ค่านิยมขององค์กร

P

R

O

S

M

E

Professional

บุคลากร  
มีความเป็น  
มืออาชีพ

Relationship

มีสัมพันธภาพที่ดี  
ต่อกัน

Ownership

มีความรักใน  
องค์กร

Service Mind

มีจิตบริการ

Merit Integrity

ทำงานโปร่งใส  
มีคุณธรรม

Excellence

มุ่งผลสัมฤทธิ์และ  
ความเป็นเลิศ  
ในผลงาน